



dpg media 
Países Bajos



DPG Media es el grupo de comunicación líder en Países Bajos.

Tiene una fuerte posición en toda la industria de medios de comunicación con prensa diaria nacional, regional, revistas, canales de TV, eventos, comercio electrónico, webs, apps, etc.

Mas de 100 cabeceras de calidad con una gran variedad de títulos, cubriendo todos los sectores.

Especialmente fuerte en prensa con AD, De Morgen, de Volkskrant, Trouw, Het Parool, así como revistas de gran alcance como Autoweek, Story, Humo, Margriet, Veronica, Libelle, Eigen Huis,...

Su amplia red digital, permite ofrecer todo tipo de campañas con los CPMs más competitivos del mercado.





Diario nacional de gran tirada con 7 ediciones regionales



AD
Diario nacional
Audiencia: 1,12 Mio lectores
Tarifa 1 página: 27.020,50 €
Usuarios únicos: 7,6 Mio/día

AD Magazine
Suplemento sábados
Tarifa 1 página: 13.896€
Audiencia: 587.000

Diario de calidad



De Volkskrant
Diario nacional L-S
Audiencia: 665.000
Tarifa 1 página: 24.038,50€
Usuarios únicos: 3,5 Mio/día

Volkskrant Magazine
Suplemento sábados
Tarifa 1 página: 18.800€
Audiencia: 688.000 lectores

Diario con perspectiva social



Trouw
Diario nacional
Audiencia: 310.000
Tarifa 1 página: 8.715,25€
Usuarios únicos: 2,4 Mio/día

Trouw Tjiggeest
Suplemento sábados
Tarifa 1 página: 8.637€
Audiencia: 423.000 lectores

Diario Regional, Amsterdam



Het Parool
Diario regional
Audiencia: 179.000
Tarifa 1 página: 6.944€
Usuarios únicos: 2,58 Mio/día

PS van de Week
Suplemento sábados
Tarifa 1 página: 5.063,50 €
Audiencia: 180.000 lectores



Site de noticias líder en Países Bajos



Nu.nl

Usuarios únicos: 7,2 millones
 Videos vistos: 22,4 millones de visualizaciones
 Páginas Vistas 890 millones
 Podcast: 286.000 descargas semanales

La mayor plataforma de negocios para emprendedores



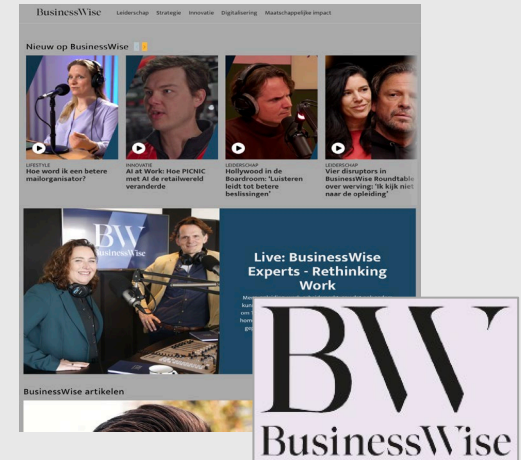
De Ondernemer.nl

Usuarios únicos: 7,31 millones
 Páginas Vistas 12,03 millones
 Newsletters (L&J): 84.100 suscriptores
 Radio Show: 144.494 online listeners



PRINT: Sección especial los sábados en 13 diarios regionales del grupo DPG

La nueva plataforma para los tomadores de decisión



BusinessWise.nl

NUEVO LANZAMIENTO ABRIL 2024



LIBELLE

Semanal
Audiencia: 1.286.000
Tarifa pág.: 19.911,50 €

Usuarios únicos: 1.71 Mio



MARGRIET

Semanal
Audiencia: 613.000
Tarifa pág.: 10.699,25€

Usuarios únicos: 744.000



FLAIR

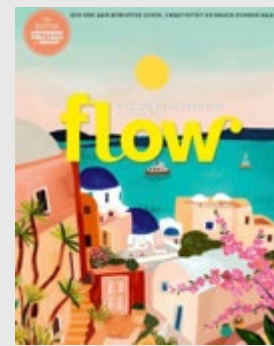
Semanal
Audiencia: 356.000
Tarifa pág.: 6.228,75€

Usuarios únicos: 2. Mio.



VIVA

Semanal
Audiencia: 333.000
Tarifa pág.: 4.113€
Usuarios únicos: 498.000



FLOW

7 Veces al año
Audiencia: 227.000
Tarifa pág.: 8.345,75€

Usuarios únicos: 85.000



STORY

Semanal
Audiencia: 646.000
Tarifa pág.: 5.083 €

Usuarios únicos: 1,9 Mio



VERONICA

Semanal
Audiencia: 562.000
Tarifa: 5.332,75 €

Usuarios únicos: 2,36 Mio



Revista con edición conjunta BE/NL



VT WONEN
Mensual
Audiencia: 571.000
Difusión: 55.000 ejemplares
Tarifa pág.: 16.881,25€

Web Países Bajos: 800.000 uu.



EIGEN HUIS & Interieur
6 por año
Audiencia: 159.000 lectores
Difusión: 31.000 ejemplares
Tarifa pág.: 8.919,25€
(Incluido en la web de VT Wonen)

Decoración



ARIADNE AT HOME
Mensual
Audiencia: 112.000 lectores
Difusión: 41.995 ejemplares
Tarifa pág.: 5.357€

(Incluido en la web de VT Wonen)

Familia



OUDERS VAN UN
Mensual
Audiencia: 234.000
Tarifa pág.: 7.703€
Usuarios únicos: 983.000

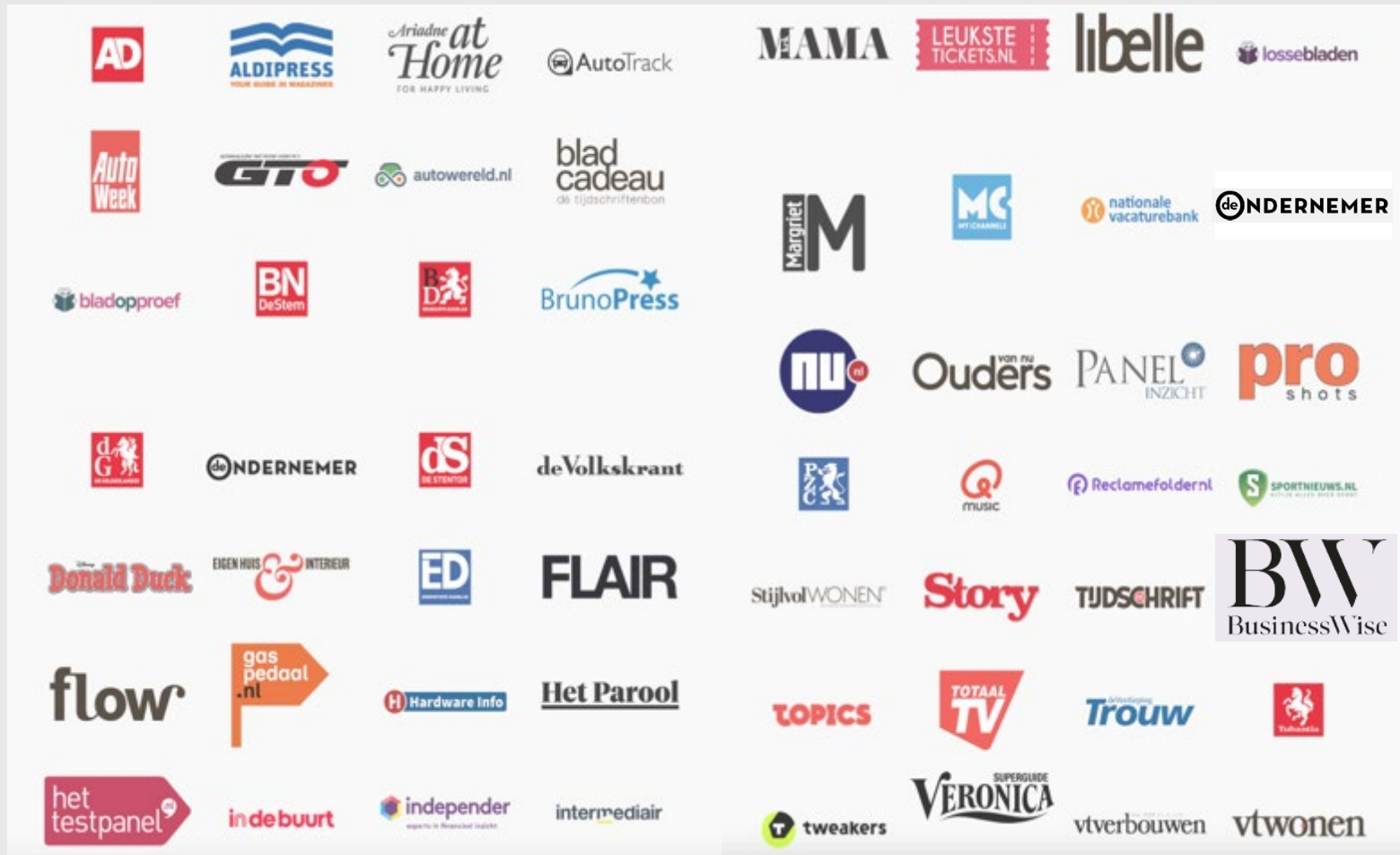


KEK MAMA
Mensual
Audiencia: 183.000
Tarifa pág.: 7.416€
Usuarios únicos: 611.000

Motor



AUTOWEEK
Semanal
Audiencia: 521.000
Tarifa pág.: 6.836,75€
Usuarios únicos: 1.54 Mio





openlands
building bridges

Vía de las Dos Castillas, 33 Edif 4, 1º, 28224 Pozuelo de Alarcón - Madrid – SPAIN
+34 91 143 03 79 info@openlands.es