



GRUPPO **24** ORE



GRUPPO 24 ORE es la editorial multimedia italiana especializada en información financiera, de negocios, profesional y cultural.

Con el diario **IL SOLE 24 ORE** a la cabeza, se posiciona como referente en el mundo de los negocios en Italia y en Europa! Completa la oferta en print y digital con el suplemento de estilo de vida, la versión italiana de **HOW TO SPEND IT** con lo mejor del lujo en formato XL y **24 HOURS** su monográfico de relojería.

Con los años, su expansión alcanza la radio con **RADIO 24**, como única emisora de radio financiera privada de Italia!

**24 HOURS**



Relojes



IL SOLE 24 ORE
Diario
Audiencia: 756.000 lectores
Difusión: 145.685 ejemplares

www.ilssole24ore.com
Usuarios únicos: 8,5 millones
Páginas Vistas: 121 millones



HOW TO SPEND IT (Italia)
14 números al año (1er viernes de mes)
Audiencia: 500.000 lectores
Difusión: 120.000 ejemplares



24 HOURS
Trimestral
Difusión: 40.000 ejemplares



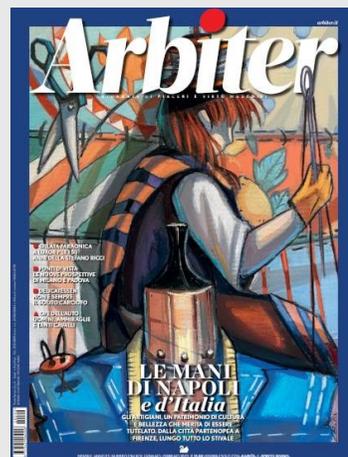
Comunicación



PRIMA COMUNICAZIONE
Mensual
Difusión: 40.000 ejemplares

www.primaonline.it

Estilo de vida masculino



ARBITER
Mensual
Difusión: 15.000 ejemplares

Relojes



KAIROS
Mensual
Difusión: 15.000 ejemplares

Gastronomía



SPIRITO DIVINO
Mensual
Difusión: 15.000 ejemplares



El Negocio del Fútbol



Calcio e Finanza
1,5 millones de uu/mes
3 millones de páginas vistas/mes

www.calcioefinanza.it

Primer periódico digital de Italia con las noticias y aspectos económicos del mundo del fútbol y los deportes, especialmente dirigido a los profesionales del sector.

Actualidad del fútbol



Tutto Mercato Web
3,4 millones de uu/mes
47,5 millones de páginas vistas/mes

www.tuttomercatoweb.it

Pionero digital del sector desde 1996 y todo un referente para que los aficionados estén al tanto de los movimientos en el mercado.

Novedades del Milán



Milan News
3,4 millones de uu/mes
47,5 millones de páginas vistas/mes

www.MilanNews.it

La web del equipo AC Milan que informa a los aficionados de los resultados, novedades y todo lo referente al equipo.



RADIO 24

Oyentes diarios: 2.305.000
Oyentes diarios AQH: 192.000



RADIO NETWORK
34 radios regionales

Media: 1 millón oyentes diarios

AQH: Audiencia Cuarto de Hora Promedio



Eventos hechos a medida.
Tipos de formatos:

- LIVE EVENT
- INTERACTIVE 24
- LIVE STREAMING 24
- LIVE & DIGITAL



openlands
building bridges

Vía de las Dos Castillas, 33 Edif 4, 1º, 28224 Pozuelo de Alarcón - Madrid - SPAIN
+34 91 143 03 79 info@openlands.es