

ASIA



China



Revistas de Calidad con la mayor Difusión en el Mercado Chino



Beijing Rayli Magazines cuenta con grandes títulos en China, Líderes en el sector de revistas de Moda, Belleza, Decoración, Estilo de Vida, Economía, Inflight y Bebés y familia.

Rayli FUSHI MEIRONG (FASHION AND BEAUTY) se mantiene como N° 1 en el mercado chino desde 1995. Dirigida a un público muy joven y activo.

Rayli YI REN (HER STYLE) dirigida a la mujer urbana, trabajadora, está posicionada como la 2ª revista en ventas.

LEON China. Es la revista de estilo de vida y tendencias para hombre de mayor difusión en China.

Rayli JIA JU (HOME), es la revista de decoración y diseño de interiores más vendida en China.

OTO Fortune es la revista VIP del banco de Comunicaciones Chino, imprescindible para llegar al target con mayor poder adquisitivo!





Femeninas, Decoración, Estilo de vida, Inflight.



RAYLI FUSHI MEIRONG &
Fashion and Beauty

Mensual:
Perfil: Mujeres 20-30
Difusión: 1.380.000
Tarifa: 38.000€
Tarifa : 300.000 RMB

Rayli.com
Impresiones: 55.000.000
Usuarios únicos: 4.800.000
Datos / día



RAYLI YI REN &
Her Style

Mensual:
Perfil : Business women
25-44
Difusión: 1.250.000
Tarifa: 35.700€
Tarifa : 280.000 RMB



RAYLI JIA JU &
Home and Deco

Mensual:
Difusión: 600.000
Tarifa: 21.000€
Tarifa : 165.000 RMB



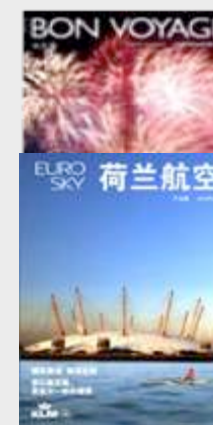
RAYLI LEON
Lifestyle & Men's
Fashion

Mensual:
Difusión: 963.000
Tarifa: 22.100€
Tarifa : 173.250 RMB



OTO (Bank of
Communications)

Bimestral
Difusión: 350.000
Tarifa: 26.800 €
Tarifa : 210.000 RMB



BON VOYAGE
AIR FRANCE CHINA

Mensual
Difusión: 87.000
Tarifa: 22.700€
Tarifa: 178.000 RMB

EURO SKY
KLM CHINA
Mensual
Difusión: 73.000
Tarifa: 21.125€
Tarifa: 189.000 RMB



FUMU

Mensual
Difusión: 537.560
Tarifa: 19.160 €
Tarifa : 150.000 RMB

Fumu.com
Impresiones: 2.600.000



Via de las Dos Castillas, 33 Edif 4, Bajo A, 28224 Pozuelo de Alarcón - Madrid – SPAIN
+34 91 143 03 79 info@openlands.es