TEAM MEDIA imagine

openlands
building bridges

La información económica en constante crecimiento

Les Echos es el único diario económico y financiero en Francia.

Periódico líder en afinidad entre altos cargos y directivos de las principales empresas francesas.

Audiencia exclusiva. 10 millones de lectores y usuarios. El 80% de los lectores de LES ECHOS no leen ningún otro periódico en Francia.

Amplio desarrollo de contenido económico específico por sectores: Negocios, Inmobiliaria, Educación, Industria, Logística, Viajes y Turismo, Alimentación y Gastronomía, Automoción, Investigación, etc…

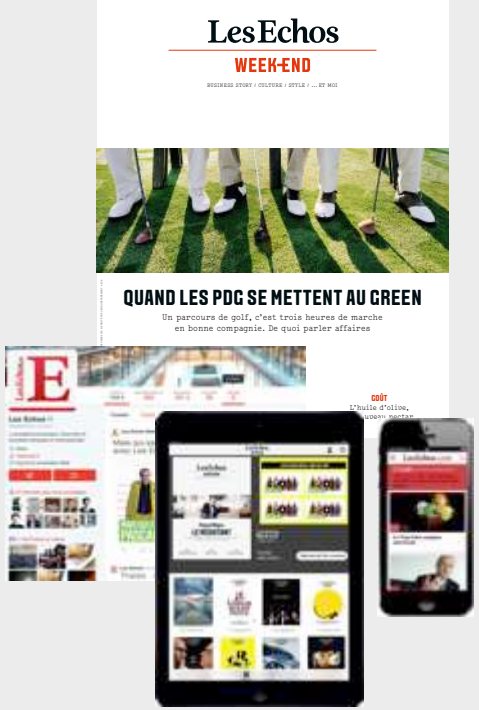
Amplía la oferta con el suplemento semanal Les Echos Weekend y la revista mensual de estilo de vida de alta gama Série Limitée.

openlands
building bridges

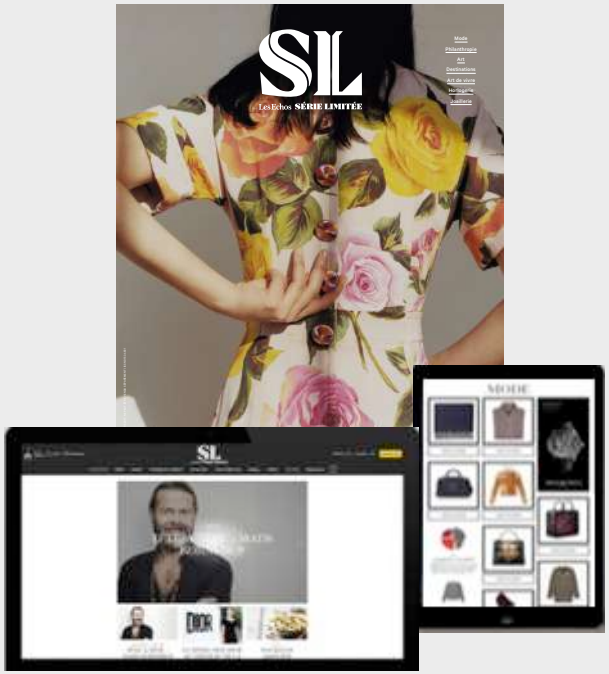
La información económica en constante crecimiento

LES ECHOS
Diario
Audiencia: 673.000 lectores
Difusión: 128.000 ejemplares
Tarifa base Página color: 60.200€

www.lesechos.fr
Usuarios únicos: 7,8 millones
Páginas Vistas: 58,33 millones
Médiamétrie Internet Global Oct 2017



LES ECHOS WEEKEND
Semanal (Viernes)
Audiencia: 673.000 lectores
Difusión: 128.000 ejemplares
Tarifa 1 pág.: 22.700€



LES ECHOS SÉRIE LIMITÉE
Mensual
Audiencia: 673.000 lectores
Difusión: 128.000 ejemplares
Tarifa 1 pág: 23.500 €

openlands
building bridges

El diario más vendido en Francia

Le Parisien- Aujourd´hui en France es el diario líder en difusión en Francia.

Es el diario nº 1 en ventas en la región de París.

Es el diario líder en ventas los domingos!

Le Parisien y Aujourd´hui en France es el periódico urbano que ofrece la información más objetiva consiguiendo fidelizar a sus lectores gracias al tono, punto de vista y temas escogidos, siempre de máxima actualidad.

Es el diario que inspira al resto de medios, siendo el más citado de la franja matinal: de 5 a 9 de la mañana.

El 43% de los franceses eligen Le Parisien-Aujourd´hui en France para conocer la actualidad del momento.

Es la marca número 1 en Google, AMP (Accelerated Mobile Pages) y Facebook Instant Articles.

openlands
building bridges

Le Parisien — El diario más vendido en Francia

LE PARISIEN – AUJOURD´HUI EN FRANCE
Diario
Audiencia: 2,2 Millones de lectores
Difusión: 336.000 ejemplares
Tarifa base Página color: 74.000€

www.leparisien.fr
Usuarios únicos: 15,7 Millones
Páginas vistas: 67 Millones
Médiametrie Internet global-AT Internet Oct 2017

LE PARISIEN WEEKEND
Semanal (Viernes)
Audiencia: 1,4 Millones de lectores
Difusión: 311.078 ejemplares
Tarifa 1 pág: 34.000€

LE PARISIEN ECO (Emprendedores)
Semanal (Lunes)
Audiencia: 12,2 Millones de lectores
Difusión: 340.129 ejemplares
Tarifa 1 pág. 2018: 22.700€

LE PARISIEN ÉTUDIANT
8 números al año
Audiencia: 433.000 lectores
Difusión: 336.000 ejemplares
Tarifa 1 pág. 2018: 22.700€

openlands
building bridges

La actualidad financiera y bursatil

INVESTIR
Semanal (Sábados)
Audiencia: 209.000 lectores
Difusión: 65.000 ejemplares
Tarifa 1 pág. 35.000€

www.investir.fr
Usuarios únicos: 3.700.000
Páginas Vistas: 22,1 millones

openlands
building bridges

Via de las Dos Castillas, 33 Edif 4, Bajo A, 28224 Pozuelo de Alarcón - Madrid – SPAIN
+34 91 143 03 79 info@openlands.es