



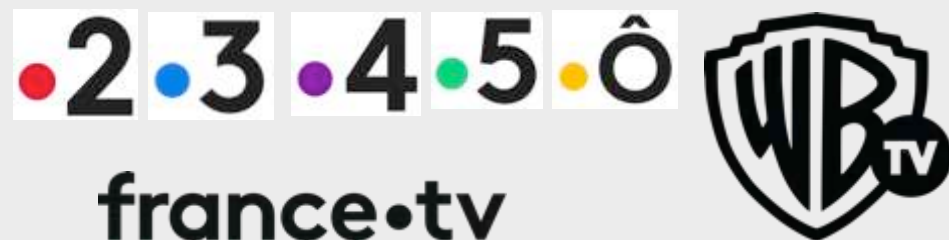
francetv publicité



France Télévisions es el primer grupo multimedia del mercado francés. Los principales canales de televisión pública lideran el ranking con un **28,8%** del share de audiencia.

Ofrece un amplio abanico de plataformas multidispositivo: **5 cadenas nacionales**, webs France.tv y France.tvsports, **24 desconexiones regionales** y **9 cadenas de difusión mundial** con diferentes opciones de geo-segmentación.

Cubre todos los sectores de interés con los diferentes canales **nacionales**, **autonómicos** o **internacionales**: noticias, turismo, cultura, gastronomía, deportes, cine, series, entretenimiento, jóvenes, infantil,...





Canales Nacionales

- Número uno en Audiencia
- 28,8% share
- Líder en targets Premium
- 7 spots/break
- +25% memorización en short break vs. long break
- 30,7% de travelers
- 36,1% responsable compras hogar



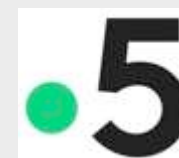
Deportes
Entretenimiento
Cine/Series
Noticias



Noticias locales
Documentales
Series Europeas
Series Francesas



Series
Programas juveniles
e infantiles
Cine



Entrevistas
Programas Salud
Entretenimiento
Educación



Documentales
Series Multiétnicas
Cine



Paquetes temáticos

Deportes



Viajes



Infantil



Canales Internacionales



france•tv Líder en audiencia digital



28,1 Millones

Usuarios únicos al mes

555 Millones

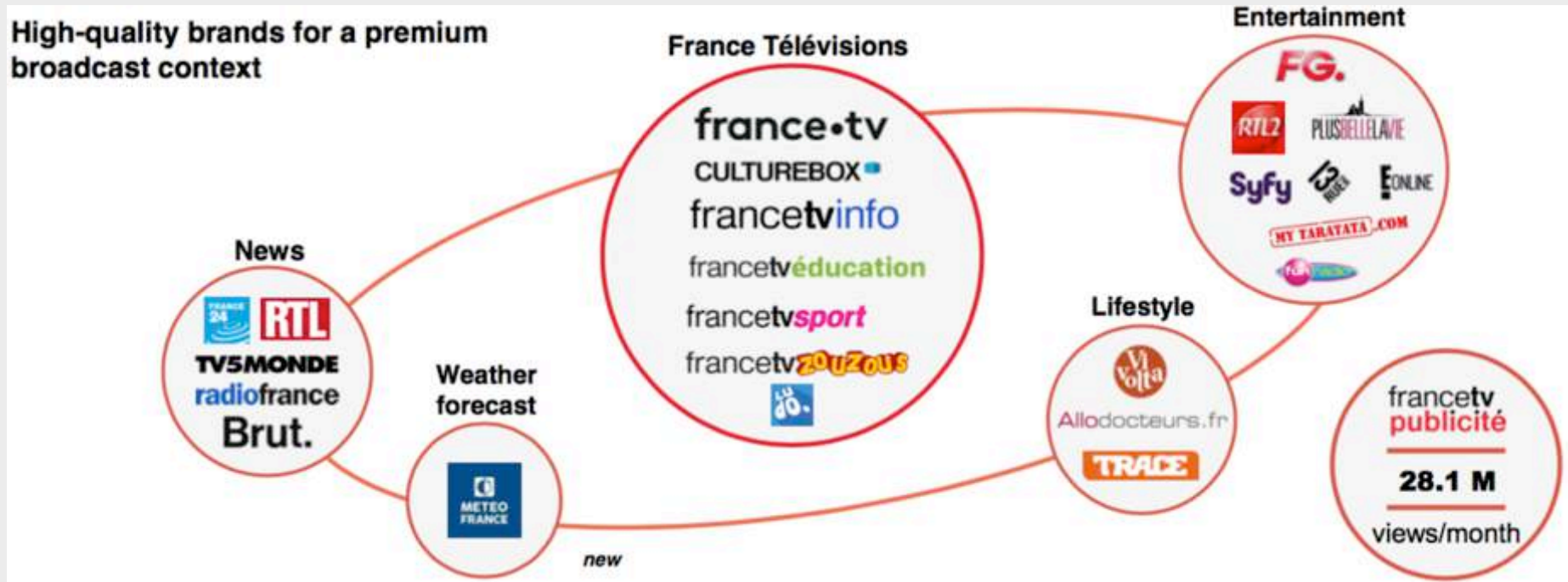
Videos vistos al mes

10,3 Millones

Usuarios únicos video

20 Minutos

Tiempo visualización por video



Fuente Médiamétrie Netratings Global & Video Panel France Télévisions Publicité – March 2017



openlands
building bridges

Via de las Dos Castillas, 33 Edif 4, Bajo A, 28224 Pozuelo de Alarcón - Madrid - SPAIN
+34 91 143 03 79 info@openlands.es